



わんこと一緒にサトヤマサンポ

心も体も健康に！

犬祭り[®] ぎふ清流里山公園 2025.2.15(土)・16日(日)

注意事項

お申し込みが多数の場合、選考を行う場合がございます。ご理解とご協力をお願いいたします
また、イベントの情報公開・告知については、犬祭り事務局から出店確定のご案内があるまでお控え
いただき、ご案内が届き次第アナウンスを進めていただけますようお願いいたします。

目次 CONTENT

イベント概要・特徴	3ページ
会場案内	4ページ
出店料(法人)	5-6ページ
出店料(個人・動物愛護)....	7-8ページ
オプション	9-12ページ
出店申込フォーム	13ページ
スケジュール	14ページ
出店規約	15-16ページ



必要なページに行きやすく
振り返りもしやすいので
忘れたら再チェックしよう！

概要

ABOUT

「心も体も健康に！わんこと一緒にサトヤマサンポ」をコンセプトとして、県内最大級の規模の「ぎふ清流里山公園(旧日本昭和村)で開催するわんこイベントです。素敵なわんこグッズや企業PR、キッチンカーブースで合計約170ブースが出店。

※今年で6年目を迎えます

日時	2025年2月15日(土)・16日(日) 10:00~16:00 雨天決行・荒天中止
会場	ぎふ清流里山公園
料金	500円 小学生以下無料
内容	ペットグッズのマルシェ(犬用ウェア、ペットフード、雑貨等) 企業物販・各種PRブース出店、キッチンカー、ペットの動物愛護や社会的活動の啓発、ステージイベント(抽選会・協賛企業PRなど)
規模	約150-170ブース(全エリア合計)
アクセス	東海環状自動車道美濃加茂IC出口すぐ
駐車場	約1,800台(無料)
来場目標	2日間で10,000名
主催・運営	主催:ぎふ清流里山公園、企画運営:ONES株式会社
協力	よしだせいさくしよ、Happy Choice

4つの特徴

FEATURES

なるほどー!



来場者数 number of visitors

開催ごとに来場・知名度も上がり2024年2月の開催時は2日間で17,000名と多くの愛犬家の方にお越しいただきました。
(公園全体の来場数)



商圈 Market Area

名古屋を中心とした東海エリアの愛犬家の他、関西・関東・北陸方面からのお客様も多数お越しいただいております。



施設 facility

ぎふ清流里山公園は、広々とした自然の中で愛犬と散歩やドッグランが楽しめる、県内最大級のペットフレンドリーな公園施設です。四季折々の景色を愛犬と共に満喫できるため、リラックスしたひと時を過ごせます。



アクセス access

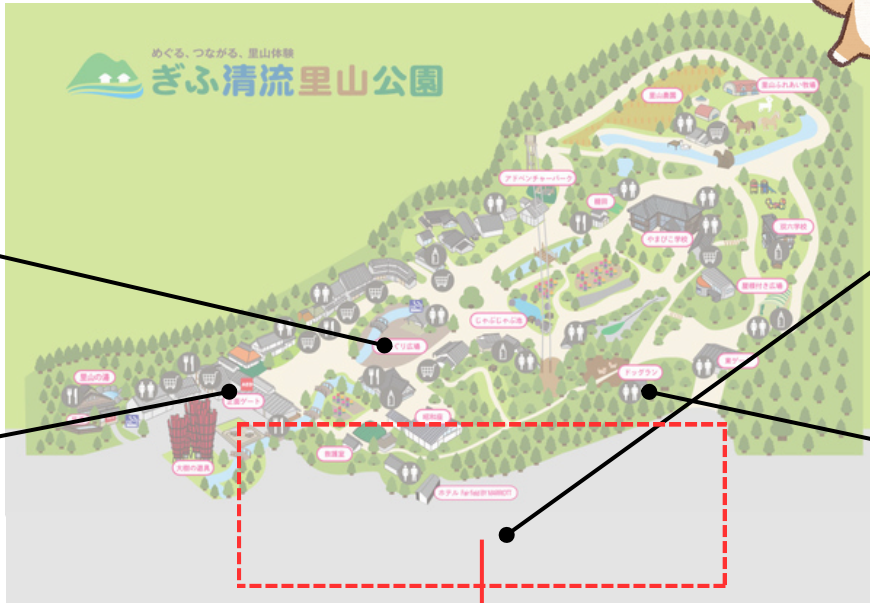
アクセスが良好で、美濃加茂ICからすぐの便利な場所に位置しています。無料駐車場も完備しており、約1,800台を収容できる広々とした環境です。

※前回の様子はこちらからご覧いただけます。 <https://inumatsuri.com/4979/>

会場案内

FLOOR MAP

食べたり、遊んだり、体験したり！
色々できるだけじゃなく施設が広いから
幅広い世代の人が来るよ！



②どんぐり広場



③駐車場会場



①正面ゲート



※ドッグラン

↓ここを拡大 (航空画像)



会場は
こちら！

駐車場エリア(物販・企業PR)

約170ブース



正門ゲート(キッチンカー)

約3台

どんぐり広場(キッチンカー)

約9台



出店プラン(法人)

PLAN

駐車場エリア

こちらのプランは、自社製品、自社ブランド、ペット関連事業のプロモーション、販売などでの出店をご希望の営利法人様（株式会社・合同会社・合資会社・有限会社）がお申し込みいただけるプランとなっております。

プラン名	おすすめ プランA-1	(限定8枠) プランA-2	プランB
	最大2張分のタープテント設置可能なお得なプランです	ハイエースロングなど全長5m以上のお車を横付けされる場合はこちら	テント1張+車のシンプルな出店形式プランです
出店料 (2日間合計)	56,000円 <small>(税込)</small> ～	62,000円 <small>(税込)</small> ～	40,000円 <small>(税込)</small>
販売面積/コマ	最大2.5m×5m/12.5㎡		2.5m×2.5m/6.25㎡
基本形式	テント最大2張+車両1台		テント1張+車両1台
出店イメージ			
車両の特徴	5m以下 バグドア開放可	5m以上 バグドア開放可	5m以下 バグドア開放不可
拡張形式	基本形式のみ (車両の追加は不可)		テント2張+車両2台 (最大2コマまで申込可)
参考:出店パターン ※プランBは拡張イメージ	 テント1張+残りのスペースを商品陳列や販売接客スペースと活用	 テント1張を中央に設置し、両側面も商品陳列や販売接客スペースとして活用	 最大2コマまで申込み可
出店プラン(法人) 特典	<ul style="list-style-type: none"> ・20社限定の出店確約（内訳:おやつ・フード/5社、おやつ・フード以外/15社） ・全社対象のInstagramでのPR掲載、公式サイト・フライヤーへのロゴ掲載 ※21社目以降のお申し込みにつきましては選考対象となります。ご了承ください。 		

※上記データは全て出店時のイメージです。

出店プラン(法人)

PLAN

駐車場エリア

プラン名	プランC (最大2ブースまで申込可)	
出店料 (2日間合計)	26,000 <small>(税込)</small> 円～	52,000 <small>(税込)</small> 円～
面積 (1ブースあたり)	2.5m×2.5m/6.25㎡	2.5m×5m/12.5㎡
基本／拡張形式	テント1張	テント2張
イメージ		

※施設内での出店となるため、車両の乗り入れはできません。お車は専用駐車場にお停めいただきます。
※お荷物は台車やカートで会場内まで運んでいただきます。

-ブース前でご試食などのプロモーションを希望される場合- 協賛プランでのご出店をお勧めします。ご興味がある方はお問い合わせください。

協賛プランは車両横付けは不可となりますが、ブース前のスペースを活用した営業活動が可能になります(出店料:テント設置・設営撤去費込みで¥88,000～)

メールでのお問い合わせ

info.inumatsuri@gmail.com

公式LINEからのお問い合わせ

<https://lin.ee/m9BYdU5>

出店プラン(個人)

PLAN PLAN

駐車場エリア

こちらのプランは、ペット関連商品の展示販売や体験、ワークショップなどを対象とし、個人または個人事業主の方がご利用いただける出店プランです。

プラン名	おすすめ プランA-1 最大2張分のタープテント設置可能なお得なプランです	(限定8枠) プランA-2 ハイエースロングなど全長5m以上のお車を横付けされる場合はこちら	プランB テント1張+車のシンプルな出店形式プランです
出店料 (2日間合計)	28,000円 <small>(税込)</small> ~	31,000円 <small>(税込)</small> ~	20,000円 <small>(税込)</small>
販売面積/コマ	最大2.5m×5m/12.5㎡		2.5m×2.5m/6.25㎡
基本形式	テント最大2張+車両1台		テント1張+車両1台
出店イメージ			
車両の特徴	5m以下 バグドア開放可	5m以上 バグドア開放可	5m以下 バグドア開放不可
拡張形式	基本形式のみ (車両の追加は不可)		テント2張+車両2台 (最大2コマまで申込可)
参考:出店パターン ※プランBは拡張イメージ	 <p>テント1張+残りのスペースを商品陳列や販売接客スペースと活用</p>	 <p>テント1張を中央に設置し、両側面も商品陳列や販売接客スペースとして活用</p>	 <p>最大2コマまで申込み可</p>

※上記データは全て出店時のイメージです。

出店プラン(個人)

PLAN

駐車場エリア

プラン名	プランC (最大2ブースまで申込可)	
出店料 (2日間合計)	13,000 <small>(税込)</small> 円～	26,000 <small>(税込)</small> 円～
面積 (1ブースあたり)	2.5m×2.5m/6.25㎡	2.5m×5m/12.5㎡
基本／拡張形式	テント1張	テント2張
イメージ		

※施設内での出店となるため、車両の乗り入れはできません。お車は専用駐車場にお停めいただきます。
※お荷物は台車やカートで会場内まで運んでいただきます。

出店プラン(動物愛護団体)

PLAN

駐車場エリア

盲導犬社会活動、保護犬活動、災害救助、福祉活動などを行っている団体様がお申し込みの対象となります。

プラン名	プランA-C
出店料 (2日間合計)	出店プラン(個人)の50%

当日の活動内容はイベント開催前に、犬祭り公式Instagramで宣伝させていただきます

注意事項

WARNING

確認したら口にチェック入れてみよう！



ルールを守ってみんなで楽しもう！

出店ルールやマナーを遵守いただけない場合、今後の継続的なイベント開催が困難となる可能性がございます。皆さまが安心安全に楽しめるよう、下記ルールを遵守いただくようご理解とご協力のほどよろしく申し上げます。



安全なテント設営

イベントの最中に、トラブルなく安全&快適に出店していただくために、テント設営の注意事項をご確認ください。

- テントの各足に10kgのウェイトを設置（1張りあたり40kg）
- イーゼルや看板にもウェイトを設置
- ウェイトの代用としてレンガや土嚢の使用NG
- 強風時は、看板、のぼり、サイドシート、天幕を撤去



出店時の管理・マナー

イベントには沢山の人で溢れかえります。トラブルを未然に防いでいただくために、以下についてご確認ください。

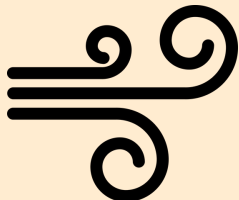
- アルコール摂取は固く禁じます
- 盗難、万引きなどの弁済責任は負いかねます
- 出店者責任のもと、物品金銭管理を厳密に行ってください
- 商品や事故などに関する保険加入は各自でお願いします



はみ出し営業NG

お客様の通行の妨げになったり、他ブースの迷惑になりかねないため、チラシを配ったり、勧誘したりする営業活動は、自社のブース内に限定されています。

- ブースからはみ出て呼び込みをしないようお願いします
- お客様の通行の妨げになるため、ノボリや装飾品はブース内に設置
- 周りの出店者様にご迷惑となるような大声での呼び込みはご遠慮ください
- 両サイドおよび背面の隣接ブースを通過の出入りはおやめください



強風対策のご案内

強風や突然の雨に備え、施設利用の規約に従い、皆さまの安全面を考慮し、1日目終了時の出店備品の管理方法についてご確認ください。

- タープテント、椅子、テーブル等を設営前の収納された状態に戻す
- テント・什器等含め荷物は一箇所にまとめる
- 風に飛ばされないようウェイトなどで対策をする
- 施設利用の規約に従い、変更する可能性もあります

【補足】

- ※画像のように備品などは全て畳み一箇所にまとめておいてください
- ※ルールに沿っていない場合は、撤収後もお電話でご連絡させていただきます
- ※会場内外で発生したトラブルの対応については、一切の責任を負いかねます



出店オプション-1

OPTION

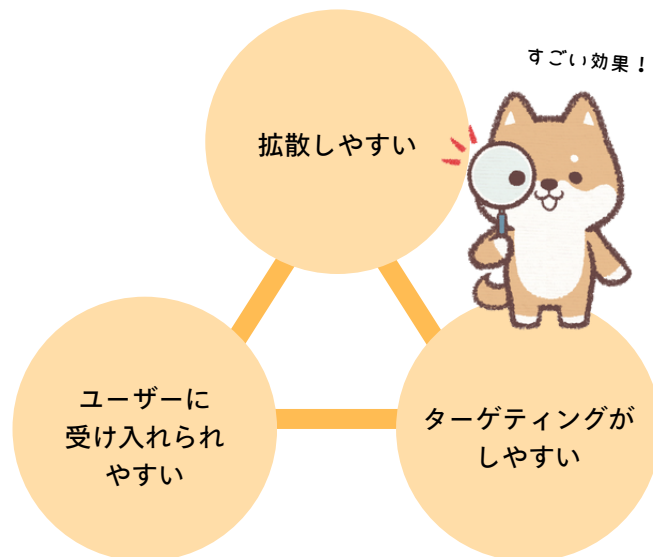
こちらのオプションは、イベントで自社の商品を配布してもらうプランや、犬祭りの公式Instagramや公式サイトを使って、自社の商品やサービスをPRをしてもらうことで効率よく拡散し、新たなユーザー層やファン層へ情報を届け、認知してもらいやすくなることができるプランになっています。

公式Instagramの実績やメリット



- ✓ フォロワー数1.6万
(2024年10月時点)
- ✓ フォロワーの8割が
東海地方在住の愛犬家
- ✓ アクティブユーザーが多く
エンゲージメントも高水準

<https://www.instagram.com/inumatsuri/>



□ 出店確約 (先着順・申込枠数は品目による)

3,300^(税込)円

お申し込みフォームの内容を確認後、公式LINEにてご連絡いたします。
お申し込み完了時点で出店が確定となりますが、枠数に限りがあるため、タイミングによってはご希望に添えない場合がございます。

募集枠数 (20枠限定)

- おやつ・フード：5枠
- おやつ・フード以外：15枠

□ 犬祭り pick up (Instagram紹介投稿、ロゴ掲載)

4,400^(税込)円

1. Instagram紹介投稿 (フィード投稿1回)
 - イベント開催前に、ピックアップ店舗として紹介投稿を行います。
 - 画像 (最大8枚)、店舗紹介文
2. ロゴ掲載
 - 店舗ロゴを公式サイトに掲載 (リンク付き) します。

□ 販促物配布 (600部・チラシ・フライヤー限定)

7,700^(税込)円

犬祭り運営スタッフが会場入口にて配布いたします。ただし、名刺やはがきサイズなどの小型の販促物は対象外となりますのでご了承ください。

配布枚数：300部×2日分 (合計600部)

※万が一、中止となった場合の販促物に関する損害などの補償はいたしかねます。
※事前確認と異なる内容や主催者が不適当と判断した場合は配布をお断りする場合がございます。

出店オプション-2

OPTION

【初のステージイベント開催！犬祭り抽選会～1000名様に当たる～（仮称）】
今回の犬祭り@ぎふ清流里山公園では、初となるステージイベントを開催します！
その中でも特に注目の「合計1000名様に当たる！犬祭り抽選会（仮称）」の景品をご提供いただける企業様・事業者様を大募集！

ご協賛いただいた商品は、イベント当日にステージ上での宣伝や、開催前のInstagram投稿ご紹介し、貴社・店舗の魅力をPRさせていただきます。

※一定数の数量を必要とするため勝手ながら最低数量の設定をさせて頂いております。

フード・おやつ 商品協賛（100個～）

— (税込)
円

特典
あり

- ・商品サンプル品も対象
- ・販促物も併せてお渡し可(名刺・ハガキサイズは不可)
- ・1個あたりの販売価格やサンプル品については概算の設定金額も教えてください

雑貨・ケア用品 商品協賛（50個～）

— (税込)
円

特典
あり

- ・商品サンプル品も対象
- ・販促物も併せてお渡し可(名刺・ハガキサイズは不可)
- ・1個あたりの販売価格やサンプル品については概算の設定金額も教えてください

その他5,500円以上などの高単価商品をご提供いただける際は少量でも構いません。お気軽にお問い合わせください

●特典：公式HP、フライヤーにロゴ掲載、インスタ紹介投稿 ステージ上でのMCによる商品PR

商品協賛の留意事項

1. 景品の条件

サイズ・形状：会場での保管や配布が可能なサイズ・形状をお願いします。

種類：ペット関連商品を優先しますが、協賛者様のブランディングに合ったものをご提案ください。

2. 納品について

締切日：イベント2週間前までに指定の場所へ納品をお願いします（日時と場所は別途ご案内）。

梱包：景品は個別包装が必要な場合、事前に梱包をお願いします。

配送費用：配送が必要な場合の送料は協賛者様のご負担となります。

3. プロモーション内容

ロゴ掲載：公式サイト、フライヤー、Instagram投稿などでのロゴ掲載にご協力ください。

PRタイム：ステージでのPRをご希望の場合、事前に原稿やキーワードの提出が必要です（時間制限あり）。

4. 景品の条件に関する留意点

法令遵守：景品はペットやオーナーに安全なものであり、法令に準拠している必要があります。

賞味期限：おやつ・フードの場合、賞味期限がイベント当日から3ヶ月以上あるものをご提供ください。

使用方法：特殊な使用方法がある場合、説明書やガイドを添付してください。

5. その他

キャンセルについて：一度ご提供を確定した後のキャンセルは原則お受けできません。

事前確認：提供いただく景品内容については、事前に確認させていただきます。

特典：イベントでのPRを通じて貴社の商品やサービスの認知度向上をお手伝いします。

出店オプション-3

OPTION

こちらのオプションは、イベントで主に使われる備品をレンタルで貸し出しをしています。出店確定後の内容変更・追加も可能なので、ご希望の場合は、下記の内容をご記入の上、メールアドレス宛にご連絡ください。

簡単便利!



info.inumatsuri@gmail.com 鈴木宛

必ず内容と数量を
事前に確認し
入力ください!



「出店オプション-1」(出店確約以外)

最終期限：11月30日(土)

「出店オプション-2、3」

最終期限：12月31日(火)

No	品目	料金(2日分)	内容
1	タープテント	8,800円	サイズ：2.5m×2.5m / 1張
2	ウェイト2個セット	2,640円	重量：約20kg×2 亜鉛メッキ
3	会議用テーブル	3,080円	サイズ：W1800*D600*H700
4	折りたたみ椅子	620円	PP樹脂 軽量
5	丸椅子	220円	H420
6	折りたたみ式台車 ※ブレーキ付き	3,000円	W480*D775*H855 耐荷重150kg
7	ポータブル電源①	13,200円	出力：1000W(瞬間最大2000W) 容量：27.8万mAh(1002Wh)
8	ポータブル電源②	20,000円	出力：1800W(瞬間最大3600W) 容量：42.6万mAh(1534Wh)
9	インバータ発電機	25,000円	W635*D466*H562 61kg 使用燃料：レギュラーガソリン 燃料タンク容量：8.4L

その他、出店申込に関係するご相談については個別で早めにご連絡ください。

出店受付フォーム

FORM

受付フォームは、下記URLにアクセスしていただき、ご入力をお願いいたします。

(**URLはこちらから**)

申込受付期間： 11月12日(火)～11月23日(土) 23:59まで

申し込み日の管理は各自で行なっていただくようお願いいたします。
送信画面上部にある「**コピーメールを送信する**」にチェックを入れていただくと、
入力したメールアドレスに通知が届くので、履歴を保管することを推奨します。



法人A-2、個人A-2で申込をされた方

5m以上の車両が対象となるため、車両情報が必要です。
申込日から3日以内に、店舗名も併せて車両情報について
LINEまでご連絡ください。

公式LINEの
QRコード



受付期間中に出店形式を変更したい方

再度申込フォームをご入力いただき、変更の旨と、店舗名、
初回の申込日時など、事務局側が内容を把握しやすい情報を
LINEまでお知らせください。

※出店確約オプション利用の方は不可

幅広いよ!



対象カテゴリー

CATEGORY

ペット関連グッズやペットの健康・生活に関連する品目が対象です。
人向けの商品や体験・サービスは対象外となるため、ご注意ください。

- | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> わんこ服 | <input type="checkbox"/> ペットカート | <input type="checkbox"/> ドッグマッサージ |
| <input type="checkbox"/> おやつ・フード | <input type="checkbox"/> 写真 | <input type="checkbox"/> 車両展示 |
| <input type="checkbox"/> 雑貨 | <input type="checkbox"/> イラスト | <input type="checkbox"/> 住宅関連 |
| <input type="checkbox"/> リードハーネス | <input type="checkbox"/> ワークショップ | <input type="checkbox"/> ペット保険 |
| <input type="checkbox"/> スリング | <input type="checkbox"/> ペットケア用品 | <input type="checkbox"/> 行政・観光PR 等 |

お申込み後のスケジュール

SCHEDULE

お申込み後のスケジュールは下記の通りです。ご確認をお願いいたします。
原則として、受付期間終了後の出店形式のご変更はできません。

11月12日（火）

受付フォームは、下記URLにアクセスしていただき、
ご入力をお願いいたします。



12月2日（月）～

出店確定通知を開始します。
（出店確約オプション利用以外の方）



12月中

出店料のご入金について、順番にご案内いたします。



1月初旬頃

イベント内容を公式サイトにて開設します。
（プレスリリースの予定次第では前後する可能性があります）



1月下旬-2月初旬

出店配置図、搬入搬出など当日案内を配信します。



イベント当日



出店規約

犬祭りはONES株式会社が主催・企画運営を行うペットイベントの総称です。本規約を必ずご一読いただきお申し込みへお進みください。

【本規約の目的】

本規約は来場者様・出店者様がより安全に参加し楽しんでいただくための基準設定・共通理解を目的とする。

【出店条件】

- 1.本利用規約・出店案内に記載している条件をご理解しご賛同いただける方のみお申し込みください。
- 2.出店規約に違反する行為・SNSでの発信などが確認された場合今後の出店は全てお断りする可能性がございます。
- 3.本規約・出店資料の無断提供・転載は禁止です。申込みを希望する際は必ずLINE公式アカウントをご利用下さい。

【事故・トラブルについて】

- 1.会場内外で起きた事故等のトラブル対応については、主催運営側は一切の責任を負いません。
- 2.盗難、万引きなどの弁済責任を主催側は負いません。物品・金銭管理は出店者の責任のもと厳密に行ってください。
- 3.商品や事故などに関する保険加入は各自で行ってください。

【出店料について】

- 1.出店料は指定の口座へ期日厳守でお振込をお願いします。
- 2.期日までにお振込の確認が取れない場合は、出店キャンセル扱いとさせていただきます場合がございます。
- 3.出店者様都合によるご入金後のキャンセルについて、出店料のご返金は致しかねます。
- 4.出店に際して主催・運営が把握していない第三者への出店枠の譲渡はご遠慮ください。

【設営・搬入・搬出について】

- 1.出店位置は主催側にて決定します。詳細は当日までに共有する出店配置図をご確認ください。
- ※個別対応は不可
- 2.テントには1張あたり必ず各足/10kg以上のウェイトを使用し固定して下さい。(総重量は40kg以上)
強風時はテントが飛び、怪我人が出る可能性がございます。状況に応じてテントを畳むなどご対応をお願いします。
 - 3.搬入搬出時は指定した時間内で安全に作業を進めてください。

【雨天時の開催について】

- 1.雨天(小雨)決行です。開催中止の判断は前日の時点の気象情報を考慮し主催側が行います。
万が一荒天予報の場合は前日13時までの予報で判断しLINE又はメールアドレス宛に中止のご案内をいたします。
中止検討の対象事例:気象庁から暴風警報、暴風雪警報、大雨警報、台風接近に関する警報や特別警報が発令された場合など
- 2.開催してもやむを得ずその後中止となった場合については、開催されたと判断し出店料の払い戻しは行いません。
- 3.天災、事変、感染症等により施設の使用が困難となった場合、政府および行政機関等から催事の自粛要請等があった場合、ま開催中止、期間および会場規模を変更することがあります。

出店規約

【イベント中止の際の出店料】

豪雨、台風、強風、地震、事故など主催者側に責やらない不可抗力や椎型コロナウィルスの影響による自治体からの自粛要請などを理由に中止の判断を下した場合は下記の内容にて対応いたします。

- ・開催日から1週間以内に中止が決定した場合 出店料の30%をご返金(振り込み手数料は全て出店者様負担)
- ・開催日前8日~30日以内に中止が決定した場合 出店料の50%をご返金(振り込み手数料は全て出店者様負担)
- ・開催日前31日以前に中止が決定した場合 出店料の80%をご返金(振り込み手数料は全て出店者様負担)

※備品レンタル費用については中止決定時期に関係なく100%ご返金いたします。(振り込み手数料は全て出店者様負担)

【出店時の注意・禁止事項について】

- 1.出店場所及び周辺へのゴミの投棄などは厳禁です。必ずゴミは持ち帰ってください。
- 2.キッチンカー出店の際はお客様が利用しやすい位置で必ずゴミ箱を設置してください。
- 3.会場設備、施設に関して損害を与えた場合は出店者様が実費にて修理及び原状回復の対応をお願いいたします。
- 4.ペット同伴出店の際は糞尿マナーを守り周辺店舗様への配慮をお願いします。
- 5.タープの足や什器、試着代などブース内からはみでないようご注意ください。
- 6.人間にペットフードの試食を勧める行為はご遠慮ください。保健所の指導対象になります。
- 7.反社会的勢力に関係すると判断される物品の持込み・販売・およびその行為全般。(禁止事項)
- 8.販売許可証のない飲食物、コピー商品、キャラクター商標登録されているもの全て、主催、運営側が不適当と判断した物。(禁止事項)上記の販売を発見した場合はただちに退場して頂き、今後の出店をお断りする場合がございます。悪質な場合は必要に応じて警察に通報いたします。
- 9.会場内及び出店ブースエリア外での客引きや販売、試食提供、販促物の配布、来場者や他出店者への威圧、暴言、暴力等の悪質な行為を発見した場合は退場、出店取消の措置をとります。
- 10.会場内に備品を置いたままにする際は必ずテントは畳み荷物は1箇所にとめた状態で撤収してください。尚管理に関する責任は出店者様にあり、万が一備品の原因で施設の損傷が発生した場合の修繕費用は全額の出店者様負担でお願いします。(2日間開催の犬祭りが対象)
- 11.イベント開催中のBGMの使用は可能ですが、音量については周囲の出店者様への配慮を行った上で常識のある範囲内で流してください。
- 12.共同出店(1コマに対して複数店舗で参加する場合は代表者様1名を選定し申込みフォームの入力をお願いします。またHPの店舗紹介欄のリンクにつきましても代表店舗様のみの掲載になります。
- 13.イベント出店時において、出店者のアルコール摂取は固く禁じます。
- 14.出店区画外でのお客様への試食提供・フライヤー・名刺配布などの営業行為は禁止です。

【許可申請について(ペットフード販売店舗様・キッチンカー店舗様)】

- 1.ペットフード安全法に基づきペットフードの輸入業者又は製造業者は農林水産省に申請している愛玩動物用飼料(製造・輸入)業者届のコピーのご提出をお願いします。
- 2.商品にはペットフードの名称、賞味期限、原材料名、原産国名、事業者名及び住所について、日本語で表示したラベルをつけて販売してください。
- 3.キッチンカー出店者は岐阜県内または岐阜市の営業許可申請書又は臨時営業許可証のコピーの提出をお願いします <https://www.pref.gifu.lg.jp/page/153378.html> (岐阜県HP/食品営業許可について)